

## ***Beschreibung, Didaktik und Evaluation eines Internet-Seminars***

Klaus Stiller, Helmut Lukesch und Michael Berner

Gefördert von der Virtuellen Hochschule Bayern wurde am Lehrstuhl für Psychologie VI der Universität Regensburg ein Internet-Seminar über ausgewählte Themen der Medienpsychologie konzipiert und entwickelt. Das Seminar richtet sich vornehmlich an Lehramtsstudierende im Erweiterungsstudiengang Medienpädagogik.

Der Kurs besteht aus 14 Modulen. Jedes Modul muss innerhalb einer Woche bearbeitet werden. Die Inhalte werden über statische Bilder, vertonte Bewegtbilder (Videos) und geschriebene Texte präsentiert. Die Module gliedern sich je in drei Phasen. In der Einführungsphase wird nach einem Vorwissenstest in die Thematik eingeführt. Außerdem werden die Lehrziele vorgestellt. In der Erarbeitungsphase erfolgt die Auseinandersetzung mit der Thematik. In der Sicherungsphase werden die wesentlichen Punkte zusammengefasst, ein Abschlusstest und Aufgaben bearbeitet. Daneben sind zitierte und weiterführende Quellen zugänglich. Begleitend wurden methodische Exkurse eingeflochten. Hinweise zum effektiven Lernen, ein inhaltlicher Überblick sowie eine Übersicht über eingeschickte Aufgaben mit Bewertungen (z.T. individuelle Rückmeldungen) und bearbeitete Moduleinheiten unterstützen die Lernenden.

Charakteristika des Seminars sind: (1) Der Online-Kurs soll die Inhalte prägnant und anschaulich vermitteln, begleitende Offline-Skripte sollen ergänzend eine detaillierte Vertiefung ermöglichen. (2) Im Online-Kurs muss man die Inhalte in einer festgelegten Reihenfolge bearbeiten. Bearbeitete Inhalte sind frei zugänglich. (3) Die Aufgaben verlangen z.T. Internetrecherchen und erfordern mehrheitlich Anwendung, Analyse, Synthese und Bewertung. (4) Diskussionsaufgaben ermöglichen eine tiefere Auseinandersetzung in geregelter Gruppenarbeit.

Die Evaluation erbrachte eine hohe Akzeptanz und Lehrzielerreichung.