

StreetartFinder – Eine Datenbank zur Dokumentation von Kunst im urbanen Raum

Manuel Burghardt¹, Patrick Schneider², Christopher Bogatzki² & Christian Wolff¹
Lehrstuhl für Medieninformatik¹ und Lehrstuhl für Informationswissenschaft²
Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur
Universität Regensburg

1. Einleitung

Streetart ist ein Sammelbegriff für Graffitis, schablonen- oder handgezeichnete Bilder, Poster, Aufkleber aber auch Installationen und Skulpturen im öffentlichen Raum (Reinecke, 2012, S. 17). Eine Vielzahl bestehender Publikationen zeigt, dass Streetart auch als wissenschaftliches Forschungsobjekt zunehmend an Relevanz gewinnt (vgl. etwa Klitzke & Schmidt, 2009; Philipps & Barlösius, 2014; Reinecke 2012; Waclawek, 2012; u.v.a.). Mit dem *StreetartFinder*¹ wurde ein Tool geschaffen, das erlaubt, diese Kunstwerke im urbanen Raum in digitaler Form zu dokumentieren, und so eine Datenbank für weitere Forschung in diesem Feld zur Verfügung zu stellen.

2. Konzeption und wesentliche Funktionen des StreetartFinder

StreetartFinder wurde mit gängigen Web-Technologien umgesetzt, und steht sowohl als *Desktop*- als auch als *Mobile*-Variante zur Verfügung. Nutzer können Fotos von Streetart-Objekten auf die Webseite laden, und dabei Metadaten wie „Name des Uploaders“, „Tags / Schlagworte“ sowie einen optionalen „Beschreibungstext“ angeben. Zusätzlich sind die Uploader angehalten, ihr jeweiliges Objekt zu klassifizieren, wobei derzeit folgende Optionen zur Auswahl stehen: *Graffiti*, *Stencil*, *Painting*, *Paste-Up*, *Installation*, *Sonstiges*. Zuletzt können die Nutzer optional den Standort der Streetart durch Markierung in einem *GoogleMaps*-Ausschnitt vornehmen.

Streetart kann gefiltert nach Städten, Kategorie, Bewertung oder Anzahl der Views dargestellt werden (vgl. Abb. 1). Die Besucher der Seite können die bestehenden Streetart-Fotos bewerten oder aber ein Objekt als „nicht länger vorhanden“ melden.

¹ <http://streetartfinder.de/>, zuletzt aufgerufen am 23.10.2014

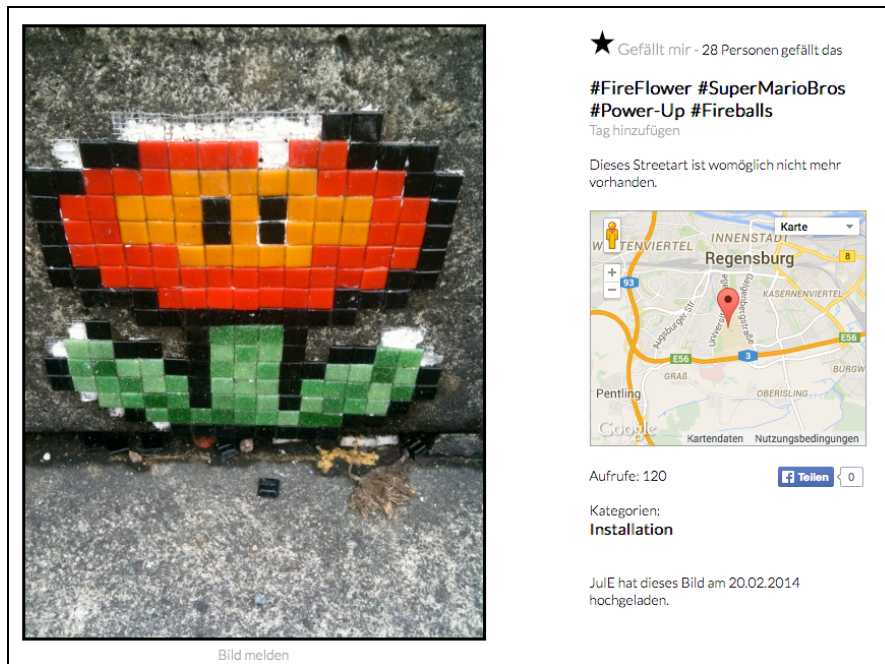


Abbildung 1: Darstellung eines Streetart-Objekts mit verschiedenen Metadaten auf der Webseite.

Eine wesentliche Funktion stellt außerdem die Visualisierung verschiedener Streetart-Objekte auf einer interaktiven Karte dar, die mit Hilfe der *GoogleMaps API*² realisiert wurde (vgl. Abb. 2). Auf dieser Karte kann etwa dargestellt werden wo sich welche Art von Streetart befindet.

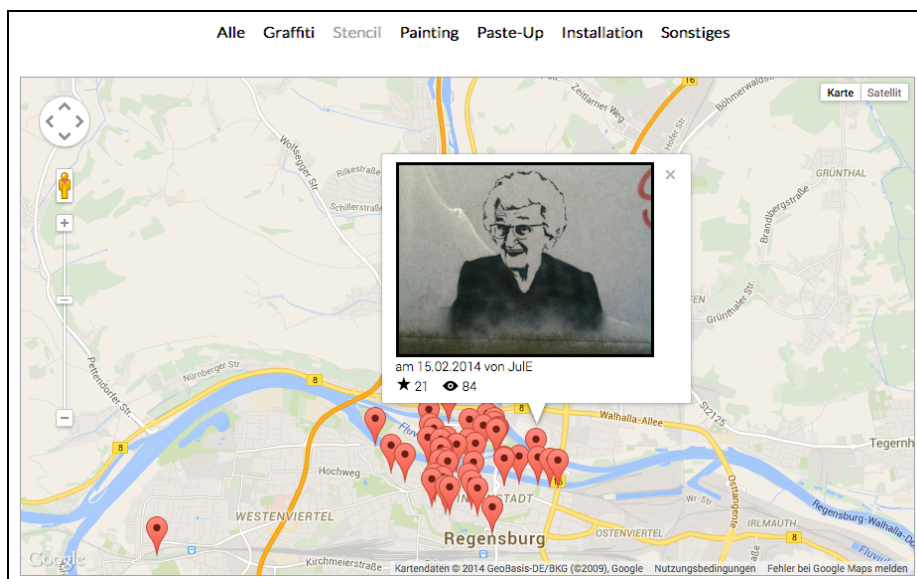


Abbildung 2: Interaktive GoogleMaps-Visualisierung der Streetart-Objekte.

² <https://developers.google.com/maps/>, zuletzt aufgerufen am 23.10.2014

3. Aktueller Stand der Datenbank

Dieser Abschnitt beschreibt den aktuellen Stand (22. Oktober 2014) der Streetart-Datenbank seit der Live-Schaltung am 15. Februar 2014. Seither haben 1.845 unterschiedliche Nutzer (davon 38,5% wiederkehrende Besucher) die Seite besucht. Es befinden sich momentan 10 deutsche Städte in der Datenbank, wobei für Köln (176) und Regensburg (149) mit Abstand am meisten Streetart-Objekte zu verzeichnen sind. Insgesamt gibt es aktuell 475 Objekte in der Datenbank, von denen 442 einer eindeutigen Streetart-Kategorie zugeordnet wurden. Für die restlichen 33 wurden jeweils zwei Kategorien von den Uploadern vergeben. Tabelle 1 zeigt die Häufigkeitsverteilung der einzelnen Kategorien (inklusive der 33 Doppelkategorisierungen). Das Material wurde von insgesamt 71 unterschiedlichen Nutzern hochgeladen.

Kategorie	Anzahl	Prozentualer Anteil
Graffiti	230	45%
Paste-Up	102	20%
Stencil	80	16%
Installation	36	7%
Sonstiges	33	7%
Painting	27	5%

Tabelle 1: Häufigkeitsverteilung der einzelnen Kategorien.

Von den 475 Bildern wurden in den letzten 7 Monaten 35 von Nutzern als „nicht mehr vorhanden“ gemeldet. Alle Bilder zusammen wurden insgesamt 23.330 mal betrachtet. Außerdem wurden insgesamt 892 Tags (522 *unique tags*) vergeben, deren Hauptfunktion die Beschreibung des *Orts* (Köln, Ehrenfeld, Jugendzentrum, etc.), des *Datums*, des *Künstlers* (stencilove, riq, unbekannt, etc.), der *Streetart-Kategorie* (paste-ups, graffiti, etc.) oder aber des *Inhalts* bzw. des *Motivs* (Katze, Banane, Kurt Cobain, etc.) ist (vgl. Abb. 4).



Abbildung 4: Wordcloud der vergebenen Hashtags. Die 5 häufigsten Tags sind dabei ehrenfeld (66), köln (66), unbekannt (19), mann (11) und bürgerzentrum (10).

4. Fazit

Die bisherigen Nutzerzahlen zeigen, dass *StreetartFinder* von den Benutzern als Tool zur Dokumentation von Kunst im urbanen Raum gut angenommen wird. Es entsteht auf diese Weise eine einzigartige Datenbank, in der neben Fotografien der jeweiligen Streetart auch Metadaten mitgespeichert werden, die verschiedene soziologische, kultur- und medienwissenschaftliche Fragestellungen erlauben, z.B.:

- Welcher Typ von Streetart kommt am häufigsten vor?
- Gibt es im Laufe der Zeit Trends für bestimmte Typen bzw. gibt es Ballungsgebiete, in denen vor allem ein bestimmter Typ von Streetart vorherrscht?
- Wie lange ist die durchschnittliche Lebensdauer von Streetart, und gibt es einen Zusammenhang mit dem Ort / Typ?
- Was sind die Hauptfunktionen von Streetart?

Neben Überlegungen zur weiteren Verbreitung des Tools, vor allem auch in anderen Städten, planen wir zusätzlich einen Web-Zugang zu allen relevanten Metadaten für interessierte Wissenschaftler.

5. Literaturverzeichnis

Klitzke, K. & Schmidt, C. (2009). *Street Art: Legenden zur Straße*. Berlin: Archiv der Jugendkulturen.

Philipps, A. & Barlösius, E. (2014). Zur Sichtbarkeit von Street Art in Flickr. Methodische Reflexionen zur Zusammenarbeit von Soziologie und Informatik. In *Abstracts of the DhD 2014*, Passau.

Reinecke, J. (2012). *Street-Art: eine Subkultur zwischen Kunst und Kommerz*. Bielefeld: Transcript Verlag.

Waclawek, A. (2012). *Graffiti und Street Art*. Berlin: Deutscher Kunstverlag.

Ansprechpartner

Dr. Manuel Burghardt
Lehrstuhl für Medieninformatik
Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur
Universität Regensburg

E-Mail: manuel.burghardt@ur.de

STREETARTFINDER

EINE DATENBANK ZUR DOKUMENTATION VON KUNST IM URBANEN RAUM

Manuel Burghardt¹, Patrick Schneider², Christopher Bogatzki² und Christian Wolff¹
Lehrstuhl für Medieninformatik¹ und Lehrstuhl für Informationswissenschaft², Universität Regensburg

WAS IST STREETART?

Streetart ist ein Sammelbegriff für unterschiedliche Kunstformen im urbanen Raum, zu denen u.a. Graffitis, Poster, und Installationen zählen. Eine Vielzahl bestehender Publikationen zeigt, dass Streetart auch als wissenschaftliches Forschungsobjekt zunehmend an Relevanz gewinnt.

www.streetartfinder.de

WOFÜR KANN DER STREETARTFINDER EINGESETZT WERDEN?

Mit dem StreetartFinder wurde ein Web-Tool geschaffen, welches erlaubt Kunst im urbanen Raum in digitaler Form zu dokumentieren, und so eine Datenbank für weitere Forschung in diesem Feld zur Verfügung zu stellen. Die StreetartFinder-Datenbank erlaubt die Beantwortung verschiedener soziologischer, kultur- und medienwissenschaftlicher Fragestellungen, z.B.:

- Welche Streetart-Kategorie kommt am häufigsten vor?
- Gibt es im Laufe der Zeit Trends für bestimmte Streetart-Kategorien bzw. gibt es Ballungsgebiete in denen vor allem eine bestimmte Streetart-Kategorie vorherrscht?
- Wie lange ist die durchschnittliche Lebensdauer von Streetart, und gibt es einen Zusammenhang mit dem Ort oder der Kategorie?
- Was sind die Hauptfunktionen von Streetart?

Live seit Februar 2014 | ca. 1.800 *unique users* | ca. 23.000 *views* | verfügbar für 10 deutsche Städte | ca. 500 Streetart-Objekte mit Kategorisierung, Tags und Geo-Information

The image shows two parts of the StreetartFinder interface. On the left, a 'Streetart-Foto' (street art photo) of a pixelated character is displayed. To its right, a metadata panel includes 'Tags' (#FireFlower, #SuperMarioBros, #Power-Up, #Fireballs), 'Bewertung' (39 likes), 'Lebensdauer' (status: 'Dieses Streetart ist womöglich nicht mehr vorhanden'), 'Lokalisierung' (map of Regensburg), 'Views' (149), and 'Kategorisierung' (Installation). On the right, a 'Kartenansicht filtern nach Streetart-Kategorie' (map view filtered by street art category) shows a map of Regensburg with red pins. A pop-up window displays a photo of a crow with 'von JULIE', '★ 36', and '👁️ 160'. A legend at the top of the map lists categories: Alle, Graffiti, Stencil, Painting, Paste-Up, Installation, Sonstiges.

Darstellung eines Streetart-Objekts mit verschiedenen Metadaten auf der Webseite.

Überblickskarte: Interaktive GoogleMaps-Visualisierung der Streetart-Objekte.