



Universität Regensburg  
UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK

**Personal- und Kostenaufwand  
beim Betrieb von Open-Access-  
Zeitschriften an einer  
wissenschaftlichen Einrichtung  
Dr. Gernot Deinzer**

# Informationsbudget

„Unter dem Begriff Informationsbudget wird hier ein Instrument des Finanzmanagements verstanden, mit dem alle Einnahmen und Ausgaben für die wissenschaftlichen Informationen bewirtschaftet werden.“

Pampel, H. (2019): Auf dem Weg zum Informationsbudget: zur Notwendigkeit von Monitoringverfahren für wissenschaftliche Publikationen und deren Kosten; Arbeitspapier, Potsdam : Helmholtz Open Science Koordinationsbüro, 15 p.  
<https://doi.org/10.2312/os.helmholtz.006>

# Motivation



## Zahlung von Publikationsgebühren (DFG-Förderung)

- ✓ Kostendaten von Gold Open-Access-Zeitschriften
- ✓ Kostendaten von Transformationsverträgen
- ✓ Kostendaten von Community-Modellen

## Offene Frage:

### **Welche Kosten entstehen bei Diamond Open Access Zeitschriften?**

Ziel: Gegenüberstellung der Daten

Kosten für die Herstellung einer Zeitschrift

# **GOLD OPEN-ACCESS- ZEITSCHRIFTEN**

## Zusammensetzung Kosten (Bsp. BMC)

**Editorial work:** peer review, administrative support, commissioning content, journal development.

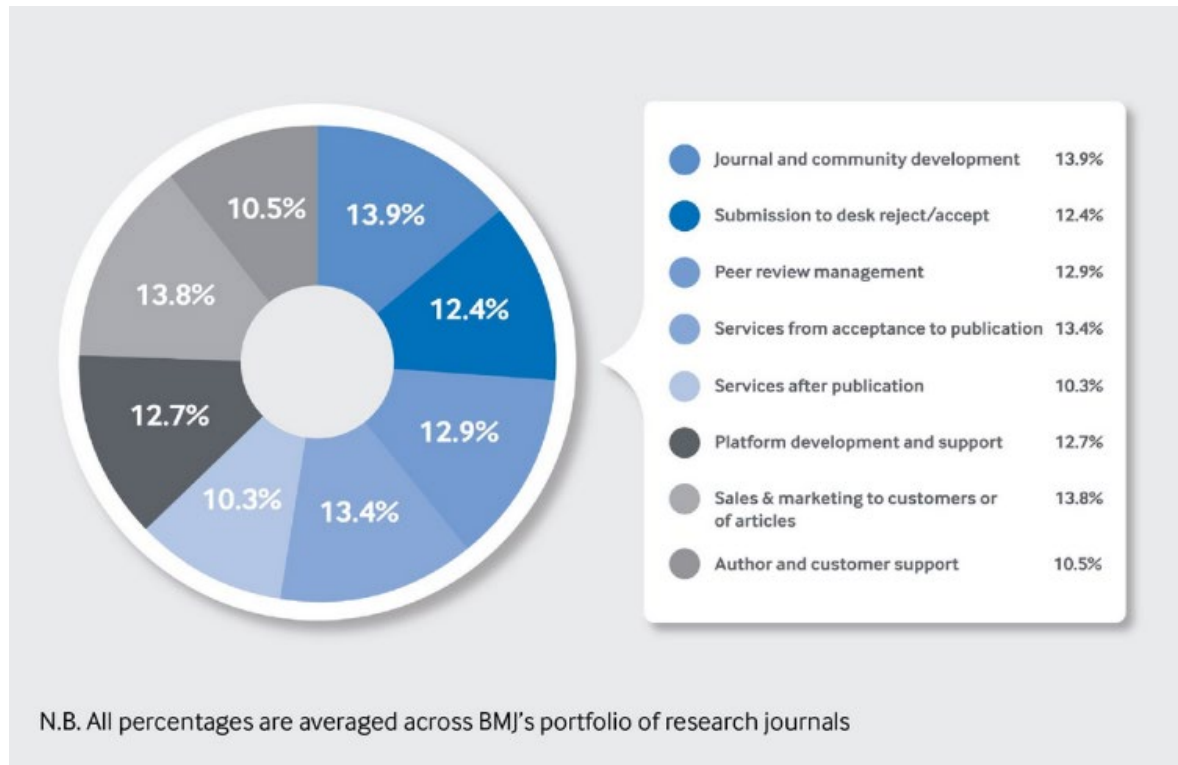
**Technical infrastructure and innovation:** development, maintenance and operation of online journal system and websites.

**Production of articles:** formatting and mark-up of articles and inclusion in indexing services

**Marketing of journal and content:** making sure readers and authors know about the work published in the title

**Customer service:** responding to authors and readers

# BMJ



Quelle: <https://www.bmj.com/company/apc-breakdown/>

## Beispiel: IOP

**32%**

**Investing in industry-leading peer review and research integrity services**

IOP Publishing editors train and certify reviewers, manage the expert evaluation of research to the highest standard, and curate the most relevant content for our readers

**10%**

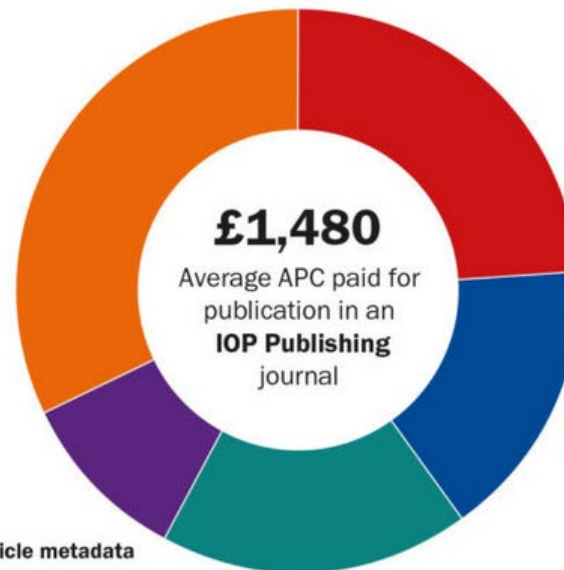
**Maximising discovery of research**

Through development of our own digital content platform, 'IOPscience', and partnerships with key platforms and indexes

**18%**

**Producing high-quality articles and article metadata**

Our work ensures the clarity, accessibility, machine-readability and interconnectivity of published research



**24%**

**Developing journals and fostering their research communities**

Our in-house editorial teams launch and cultivate trusted journals, run regular free online events that facilitate collaboration across scientific communities and ensure our journals stay relevant to the communities they serve

**16%**

**Article promotion and managing institutional agreements**

We collaborate with institutions worldwide to enable OA publication for researchers and we build international readership for their published work

Quelle: <https://publishingsupport.iopscience.iop.org/questions/article-publication-charge-pricing-and-the-costs-of-open-access-publishing/#APC-cost-breakdown>



# Beispiel: F1000Research

## Category C: Research Article etc.



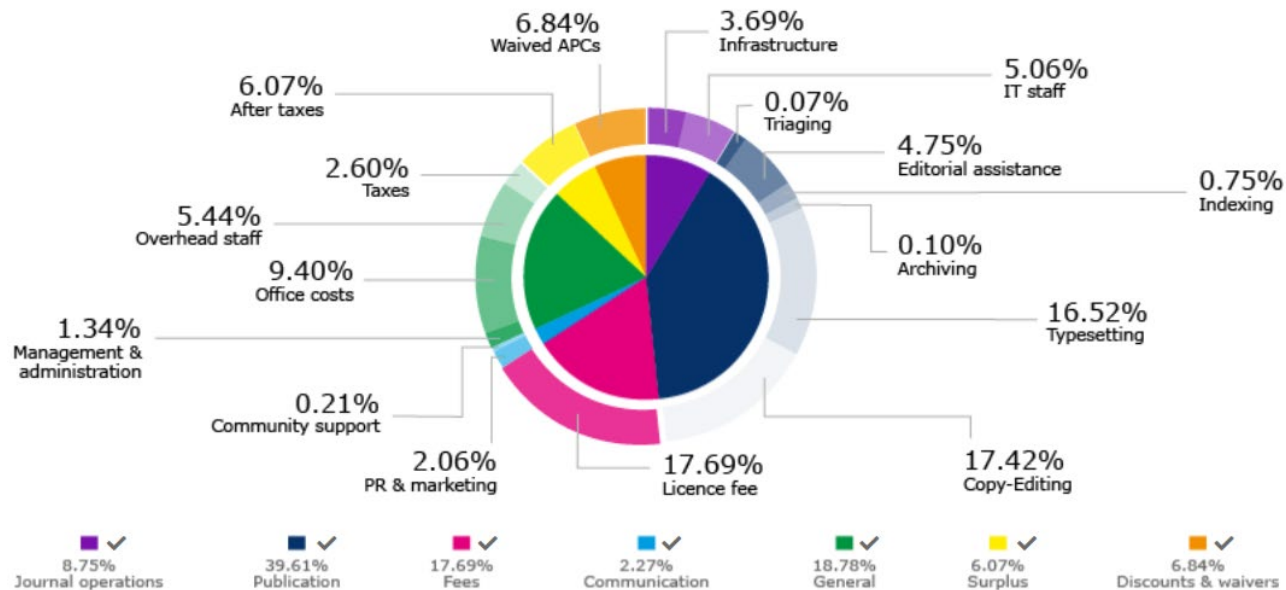
Quelle: <https://f1000research.com/for-authors/article-processing-charges>



# Copernicus

## APC breakdown on publisher's level

The following APC breakdown represents an average of all journals we publish (please note that the breakdown scheme suggested by the FAIR Open Access Alliance (FOAA) is applied):



# Zusammenfassung

IT-Betrieb und -Entwicklung

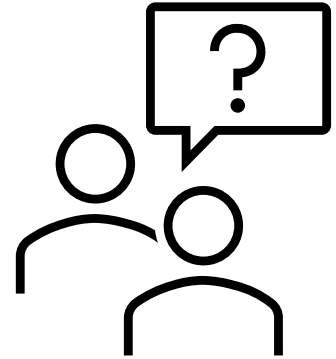
8,75 % - 15 %

Dienstleistungen

60 % - 80 %

**Hauptkosten fallen für Dienstleistungen rund ums Publizieren an.**

# Frage



**Wie ist das an der Universität Regensburg und  
wie kann man es abschätzen?**

Auswahl - Diamond an der Universität Regensburg

# ZEITSCHRIFTEN

# **COPAS**



## **Current Objectives of Postgraduate American Studies**

### **2000**

- Start als Webseite auf Lehrstuhlhomepage

### **Seit 2012**

- OJS gehostet von UB

### **Team:**

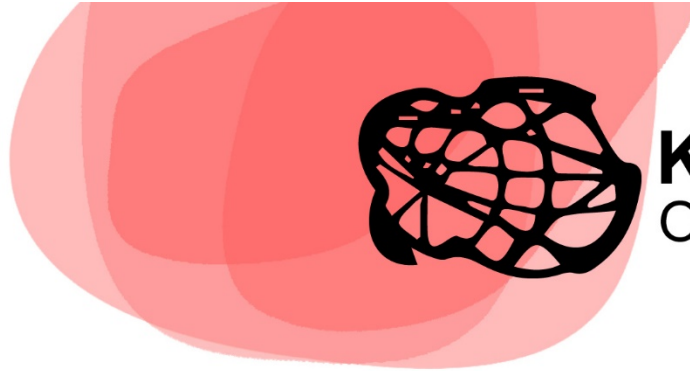
**11 Editoren**

### **Kompletter Workflow in OJS**

### **Gelistet im DOAJ**

### **Editorial der Herausgeber**

 <https://copas.ur.de>



**KUNSTGESCHICHTE**  
Open Peer Reviewed Journal

**Einreichung via E-Mail**

**Prüfung auf Wissenschaftlichkeit (Herausgeber)**

**Möglichkeit Peer Review**

- Bewertung Sterne
- Kommentar/Rezension

**Besonderheit: Viele Bilder**

**Software EPrints (Open Peer Review umsetzbar)**



<https://www.kunstgeschichte-ejournal.net/>

# Mitteilungen des Regensburger Verbunds für Werbeforschung – RVW

**Gesamtausgabe**

**Institutionelles Repositorium**

**Editorial von Herausgebern**  
**Rückblicke, Ankündigungen**

**Medienwissenschaften:**

- Optische Gestaltung
- Bilder



<https://epub.ur.de/rvw.html>



# **Estudios Culturales Hispánicos**

**OJS**



**Einreichung – Peer Review per E-Mail**

**Publikation OJS**

**Publikationssprache spanisch**



<https://ech.ur.de>



**2009- 2020 Kings College London  
Seit 2021 Universität Regensburg**

**7 Editors**

**Articles und Book Reviews**

**Problem: Artikelakquise**

**Einreichung, Peer Review per E-Mail  
(Umstellung auf OJS geplant)**



<https://www.victoriannetwork.org/>



## **Forschungsergebnisse von Absolventen und Promovierenden der Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften**

- Kurzfassungen von Abschlussarbeiten
- Akquise Beiträge sehr einfach
- Vorwort

## **Open Access und Druckausgabe**



<https://forap.uni.de>

# Blick in die Wissenschaft

Forschungsmagazin der Universität Regensburg

**Kein strenger Peer Review**

**Herausgeber: Uni Regensburg**  
**Redaktionsbeirat: 11 Professoren**

**Open Access UB**  
**Druck: kommerzieller Verlag**

**Professionelles Layout**



<https://bidw.ur.de>

Dezentraler

**ZEITAUFWAND**

# **Einmaliger Aufwand**

## **Einrichten einer Zeitschrift Layout**

- Webpräsenz
- Artikel

## **Richtlinien**

- Autor:innen
- Gutachter:innen

## **Kommunikation**

- Lizenzen
- Softwareeinsatz
- Workflows

## **Einarbeitung Personal**

# **Beiträge einwerben**

## **Häufig ein Problem**

E-Mails  
Gespräche

....

## **Außerhalb jeder Erfassung**

## **Zeitanteil hoch**



# Beiträge bewerten

## Redaktionelle Vorentscheidung:

- Abhängig von Anzahl
- Abhängig von Eingruppierung

## Peer Review

### Unterschiede:

- Technisch unterstützt (z. B. mittels OJS)
- Eigenes Verfahren

### **Problem:** Zeitaufwand sehr unterschiedlich

- Anzahl Peer Review Runden
- Ablehnungen

# Beiträge veröffentlichen

## Layout

- Abhängig von Zeitschrift
  - Reiner Text
  - Tabellen
  - Bilder
- Formate
  - Meist reines pdf
  - html und xml erfordern Zusatzkenntnisse
- Starke Nachbearbeitung von Redakteuren

## Wichtig für Gesamteindruck

## **Probleme:**

### **Technische Kosten:**

Zentral übernommen  
Bekannt

**Geringer Teil**

### **Verlegerische Tätigkeiten:**

Dezentral von verschiedenen Personen  
Meist wissenschaftliche Mitarbeitende:  
Viele unterschiedliche Aufgaben  
Personalsatz höher  
Keine Erfassung

**Großteil**

# Universitätsbibliothek

## Technische Betreuung:

- **Regelmäßige Updates von OJS**
- **Einrichtung neuer Zeitschriften**
- **Weiterentwicklung von OJS**
  - Langzeitarchivierung am LRZ
  - Export von Peer-Reviews

**sonstige(r) wissenschaftliche(r) Mitarbeiterin  
oder Mitarbeiter**

**50% Arbeitszeit**

# Dezentrale Tätigkeiten

## Nur Abschätzung möglich

### Orientierungspunkte

- Anzahl der beteiligten Personen
- Aufwand der Erstellung von Druckfahnen
- Regelmäßigkeit der Tätigkeit
- Artikelaquise – notwendig – schwierig
- Peer Review (Ablehnungen, Anzahl Runden)
- Eigene Beiträge (Editorial etc.)
- Gespräche mit beteiligten Personen
- Für jede Zeitschrift unterschiedlich
- Eigene Erfahrung

**Ansatz: "wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen der Stufe Doktorandin/Doktorand und Vergleichbare"**

**100% Arbeitszeit**

# Beispielrechnung UR

	Zentrale Kosten	Dezentrale Kosten	Kosten gesamt
Mitarbeitende UB	32.700,- €		
Server	1.000,- €		
Redakteure (geschätzt)		79.800,- €	
Summe	33.700,- €	79.800,- €	113.500,- €

Personalmittelsätze DFG für 2024, siehe  
<https://www.dfg.de/resource/blob/323036/2f7e7eb3e4110dd63ae9bad50a3602e4/60-12-2024-de-data.pdf>

# Plausibilität der Personalmittel

## Vergleich mit kommerziellen Verlagen

Universität Regensburg  
40 % Technik  
60 % Dienstleistungen

Kommerzielle Verlage  
8,75 % - 15 % Technik  
60 % - 80 % Dienstleistungen

**Anteil der Dienstleistungen bei kommerziellen Verlagen höher**

**Sehr plausibel**





## Beispielrechnung UR

Jahr	Artikel	Kosten pro Artikel
2021	69	1.644,93 €
2022	31	(3.661,29 €)*
2023	69	1.644,93 €

\* Zu beachten: Zwei Zeitschriften haben keine Artikel veröffentlicht und damit war der Aufwand geringer

# **Sichtbarkeit und Vernetzung**

**Zeitschriften sind oftmals nicht in Datenbanken  
etc. gelistet.**

UR nur eine Zeitschrift in DOAJ gelistet: Current  
Objectives of Postgraduate American Studies  
(COPAS)

**Gründe: Aufwand sehr hoch für Redakteure**

# Erste Folgerungen

## Diamond Open-Access-Zeitschriften

- Kosten Verbesserungspotenzial
- Öffentlichkeitsarbeit?

## Notwendigkeit für Geschäftsfähigkeit:

- effiziente und effektive Strukturen
- Notwendigkeit von spezialisierten  
Redakteur:innen in Fachbereichen

## Definition von Kostenarten

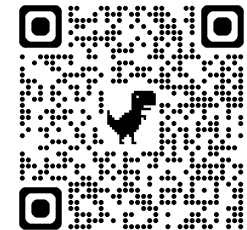
## Kostenrechnungen als Argument für den Betrieb von Zeitschriften

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

## Fragen

openCost  
DFG-Projektnummer 457354095

Open-Access-Publikationskosten  
DFG- Projektnummer 491147631



<https://www.opencost.de>